

**BANGKOK  
DESIGN  
WEEK 2025**

**Design Up+Rising**

ออกแบบพร้อม Bangkok+

8 - 23  
Feb

PARTICIPATION HANDBOOK

# BANGKOK DESIGN WEEK 2025

## OPEN CALL

15 Aug - 30 Sep 2024

# OPEN CALL

15 AUG — 30 SEP 2024

**BKKDW** เป็นแพลตฟอร์มที่นักสร้างสรรค์จะได้แสดงศักยภาพ  
ผ่านการนำเสนอผลงานออกแบบและงานสร้างสรรค์  
ในโปรแกรมหลากหลายรูปแบบที่กลมกลืนไปกับบริบทเมือง

B  
A  
N  
G  
K  
O  
K  
D  
E  
S  
I  
G  
N  
W  
E  
E  
K  
2025

Open Call for Application  
เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ

[bangkokdesignweek.com/apply](https://bangkokdesignweek.com/apply)

Deadline: 30 Sep 2024 at 23.59 hrs.

## เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ

วันนี้ - 30 กันยายน 2567

Bangkok Design Week 2025 (BKGDW2025) หรือ เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2568 จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 8 - 23 กุมภาพันธ์ 2568 ภายใต้ธีม **“Design Up+Rising: ออกแบบพร้อมบวก+”** เพื่อเปิดพื้นที่แสดงให้เห็นว่า ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบทำอะไรได้บ้าง สามารถช่วยแก้ปัญหา และช่วยให้เราพร้อมรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ ในยุคโลกโกลาหลนี้ได้อย่างไร

เทศกาลฯ จึงขอเชิญชวนทุกคนในวงการออกแบบและวงการสร้างสรรค์อื่น ๆ รวมไปถึงใครก็ตามที่อยากสร้างการเปลี่ยนแปลง ลูกขึ้นมา ‘ออกแบบพร้อมบวก+’ มองทุกปัญหาในมุมบวก แล้วก้าวข้ามขีดจำกัด ในแบบที่ยังไม่เคยมีใครทำมาก่อน ไปพร้อมกับยกระดับคุณค่าให้การออกแบบ เพื่อทำให้การออกแบบมีบทบาทในการขับเคลื่อนชีวิตสังคมและเมืองมากกว่าที่เคย

BKGDW2025 จะจัดขึ้นในพื้นที่ย่านต่าง ๆ ในกรุงเทพฯ ได้แก่ เจริญกรุง - ตลาดน้อย/ เยาวราช - ทรงวาด/ ทองหล่อ-เอกมัย/ พระโขนง - บางนา/ พระนคร/ ปากคลองตลาด/ ข้างสาร - บางลำพู/ สยาม - สามย่าน/ หัวลำโพง/ บางกอกใหญ่ - วังเดิม/ บางมด/ บางโพ และย่านอื่น ๆ

รวมถึงเปิดรับการเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น การจัดแสดง (Exhibition) เสวนา (Talk) เวิร์กช็อป (Workshop) อีเวนต์ (Event) ดนตรีและการแสดง (Music & Performing) ทัวร์ (Tour) ตลาด (Market) โปรโมชัน (Promotion) และโครงการ (Project)

ผู้สนใจเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในเทศกาลฯ สามารถดูรายละเอียดขั้นตอนที่ต้องทราบตามเอกสารคู่มือการเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ ด้านล่างนี้ และสมัครเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ ได้ที่ [bangkokdesignweek.com/apply](https://bangkokdesignweek.com/apply)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ ได้ที่

อีเมล [program.bkkdw@cea.or.th](mailto:program.bkkdw@cea.or.th)

โทร. (66) 2 105 7400 ต่อ 136, 137 (จันทร์ - ศุกร์ / 9.30 - 17.30 น.)

ติดตามความเคลื่อนไหวเทศกาลฯ ที่

[bangkokdesignweek.com](https://bangkokdesignweek.com)

  [bangkokdesignweek](https://www.facebook.com/bangkokdesignweek)

 [@BKKDesignWeek](https://twitter.com/BKKDesignWeek)

 [@bangkokdesignweek](https://line.me/tv/@bangkokdesignweek)

#BKGDW2025

#BangkokDesignWeek

#ออกแบบพร้อมบวก

#DesignUpRising

## คำอธิบายธีมงานประจำปี 2568

# DESIGN UP+RISING

## ออกแบบพร้อมบวก+

ปฏิเสธไม่ได้ว่า โลกในทุกวันนี้ช่างอ่อนไหว ซับซ้อน และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในแทบทุกมิติ จนได้มีนิยามโลกยุคใหม่นี้ว่า 'BANI World' คือโลกที่เต็มไปด้วยความเปราะบาง (Brittle) นำวิตกกังวล (Anxious) คาดเดายาก (Non-linear) และยิ่งเข้าใจได้ยาก (Incomprehensible) จนทำให้ผู้คนสับสนและเปราะบาง ทั้งสภาพจิตใจและร่างกาย นำไปสู่ทัศนคติเชิงลบต่อตัวเองและเรื่องราวรอบตัว

ยิ่งโลกวุ่นวาย ผู้คนยิ่งเครียดและวิตก จนไม่กล้าคิดนอกกรอบ การออกแบบยิ่งถูกผลักให้กลายเป็นเรื่องที่ไกลตัว และถูกมองว่าเป็นเพียงสิ่งสวยงาม ฟุ่มเฟือย ที่ไม่ได้มีความจำเป็นกับชีวิต และบ้านเมือง ยิ่งพาลทำให้นักออกแบบหมดไฟไปตาม ๆ กัน

ถึงเวลาแล้ว ที่วงการออกแบบในยุคนี้ จะต้องแสดงให้เห็นว่า 'การออกแบบทำอะไรได้บ้าง' ช่วยผู้คนให้ปรับตัว แก้ปัญหา และพร้อมรับมือกับความท้าทายนี้ได้อย่างไร

แล้วมาช่วยกันทำหน้าที่เปลี่ยนพลังงานลบให้เป็นพลังงานบวก เปลี่ยนความสิ้นหวังเป็นความหวัง เปลี่ยนความท้าทายเป็นทางรอด เพื่อให้การออกแบบมีบทบาทในการขับเคลื่อนชีวิต สังคมและเมืองมากกว่าที่เคย

Bangkok Design Week 2025 จึงชวนทุกคนในวงการออกแบบและวงการสร้างสรรค์อื่น ๆ รวมไปถึงใครก็ตามที่อยากสร้างการเปลี่ยนแปลงลุกขึ้นมา **'ออกแบบพร้อมบวก+'** มองทุกปัญหาในมุมบวก แล้วก้าวข้ามขีดจำกัดในแบบที่ยังไม่เคยมีใครทำมาก่อน ไปพร้อมกับยกระดับคุณค่าให้การออกแบบไปด้วยกัน

**Design Up+Rising: ออกแบบพร้อมบวก+** ในแนวทางต่าง ๆ อาทิ

### + Optimism ออกแบบคิดบวก

ปลูกพลังบวกและความหวัง สร้างความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ได้ไม่รู้จบ

### + Cross-disciplinary ออกแบบบวกศาสตร์อื่น

เปิดใจทดลองร่วมมือกับศาสตร์อื่น และวงการสร้างสรรค์ต่างสาขา

### + Positive Force ออกแบบพร้อมบวกทุกความท้าทาย

สาดพลังบวกพร้อมสู้ ก้าวข้ามขีดจำกัด

### + Disruption ออกแบบฉีกกฎ

ปลูกดีไซน์กระแสใหม่ บวกความกล้า ทำทลายรูปแบบเดิม ๆ

### + Power of Design ออกแบบไม่ไร้ค่า

ลุกขึ้นสู้เพื่อผลักดันคุณค่าของการออกแบบ ที่ไม่ใช่แค่ความงาม แต่สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกได้

มาร่วมกันสร้างกระแสการเคลื่อนไหวใหม่ ๆ ที่จะช่วยเติมพลังบวกให้กับผู้คน ไปพร้อมกับเติมไฟให้วงการออกแบบ เพื่อเติมเต็มศักยภาพของสังคมและเมือง ให้พร้อมรับมือกับโลกที่ท้าทายต่อไปได้ในอนาคต

**Let's rise up for an up+rising in design.**

## ทำไมต้องเข้าร่วม

**BKKDW เป็นแพลตฟอร์มด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ระดับสากล ที่นักสร้างสรรค์จะได้แสดงศักยภาพผ่านการนำเสนอผลงานในโปรแกรมหลากหลายรูปแบบที่กลมกลืนไปกับบริบทเมือง**

พร้อมต้อนรับทุกคนและ ทุกความร่วมมือให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของเทศกาลงานออกแบบที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งจะเป็นโอกาสในการนำเสนอไอเดีย ศักยภาพ และความเป็นไปได้ใหม่ๆ ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลาย ซึ่งจะนำไปสู่การ เรียนรู้ สร้างเครือข่าย และซื้อขายสินค้าระหว่างผู้ชมงานจากหลากหลายวงการ กว่า 400,000 คนต่อปี

## โอกาสดี ๆ ที่จะได้รับจากการเข้าร่วม

### Local and International Exposure

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเทศกาลงานออกแบบที่มีชื่อเสียงระดับสากล ได้รับการเผยแพร่ผลงานให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้นผ่านสื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงช่องทางการสื่อสารหลักของเทศกาลฯ ทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ ไปจนถึงโอกาสได้รับคัดเลือกเพื่อนำเสนอเนื้อหาประชาสัมพันธ์เพิ่มเป็นพิเศษ อาทิ โปรแกรมไฮไลต์ และเส้นทางแนะนำ อีกทั้งการสัมภาษณ์โดยสื่อมวลชนและสื่อพันธมิตรของเทศกาลฯ

### Funding and Consulting Support

โอกาสได้รับเงินทุนสนับสนุนในการสร้างผลงาน หรือ ได้รับคำปรึกษาและคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญและผู้มีประสบการณ์การเข้าร่วมงานดีไซน์ระดับโลก เพื่อช่วยพัฒนาทักษะและผลักดันผลงานของคุณให้ยอดเยี่ยมยิ่งขึ้นไปอีกขั้น

เฉพาะโปรแกรมที่ได้รับคัดเลือกเพื่อพัฒนาโปรแกรมร่วมกับเทศกาลฯ

### Networking

โอกาสสร้างเครือข่าย แลกเปลี่ยน เรียนรู้ ระหว่างนักสร้างสรรค์หลากหลายสาขา และระหว่างเทศกาลสร้างสรรค์อื่น ๆ อาทิ เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ และเทศกาลงานออกแบบปักษ์ใต้

### Business & Market Opportunity

ได้เข้าร่วมโปรแกรมส่งเสริมธุรกิจ (Business Program) เพื่อรับโอกาสในการสร้างธุรกิจ และขยายเครือข่ายทางธุรกิจ พบปะผู้ซื้อและนักลงทุน ไปจนถึงการขยายฐานลูกค้าและตลาดทั้งในและต่างประเทศ

## ระดับการเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ



หากโปรแกรที่ต้องการนำเสนอ เป็นในรูปแบบโครงการ (Project) หรือ Campaign ภายใต้ Big Idea เดียวกัน ที่มีโปรแกรย่อยมากกว่า 1 โปรแกร ในรูปแบบ (Type of Program) ที่แตกต่างกัน จำเป็นต้องสร้างโปรแกรในระบบสำหรับทุกโปรแกร ซึ่งประกอบด้วย โปรแกรใหญ่ 1 โปรแกร และโปรแกรย่อยตามจำนวนที่จะเกิดขึ้นจริง โดยการพิจารณาจะพิจารณาเป็นรายโปรแกร



## ระดับการเข้าร่วม (Participation Level)

BKKDW2025 แบ่งระดับการเข้าร่วมไว้ 2 ระดับ เพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ สามารถพิจารณาระดับการเข้าร่วมได้ตรงกับความต้องการและรูปแบบการทำงานมากที่สุด โดยแต่ละระดับมีข้อกำหนดการเข้าร่วมและโอกาสที่จะได้รับในรูปแบบที่แตกต่างกัน

# 1 การเข้าร่วมเป็นผู้ร่วมจัดเทศกาลฯ ระดับโปรแกรม (Program)

ผลงานของนักสร้างสรรค์ ที่ต้องการนำเสนอศักยภาพและแนวคิดสร้างสรรค์ของตนเอง ในรูปแบบต่างๆ (Type of Program) ไม่ว่าจะเป็นการจัดแสดง (Exhibition) เสวนา (Talk) เวิร์กช็อป (Workshop) อีเวนต์ (Event) ดนตรีและการแสดง (Music & Performing) ทัวร์ (Tour) ตลาด (Market) โปรโมชั่น (Promotion) ซึ่งจะถูกรวบรวมและนำเสนอเรื่องราวให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

หากต้องการนำเสนอในรูปแบบโครงการ (Project) ที่มีหลายโปรแกรมหลายรูปแบบ ภายใต้ Big Idea หรือ Campaign เดียวกัน ก็สามารถเข้าร่วมได้ โดยจำเป็นต้องกรอกข้อมูลในการสมัครของทุกโปรแกรมน้อยที่จะเกิดขึ้นทั้งหมด

## ข้อกำหนดและเกณฑ์การพิจารณา (Criteria)

- มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการจัดเทศกาลฯ และสะท้อนธีมงานประจำปีของเทศกาลฯ 'Design Up+Rising: ออกแบบพร้อมบวก+'  
ดูรายละเอียดที่หน้า 3 คำอธิบายธีมงานประจำปี
- นำเสนอประเด็นภายใต้โจทย์ที่เทศกาลฯ กำหนดให้ หรือนำเสนอประเด็นตามที่ตนเองสนใจ โดยจะต้องสอดคล้องกับธีมประจำปี
- มีความเกี่ยวข้องและนำเสนอศักยภาพของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ไม่จำกัดสาขา รวมถึงสามารถส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างอุตสาหกรรมอื่น ๆ อาทิ วิทยาศาสตร์ การแพทย์
- แสดงถึงคุณภาพของการสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ โดยแสดงถึงอัตลักษณ์ (Identity) และต้องไม่ทำซ้ำหรือลอกเลียนแบบผลงานอื่นใด (Original Design)
- ผ่านการวางแผนงาน มีความพร้อม และความเป็นไปได้ในการนำเสนออย่างเป็นรูปธรรมภายในช่วงเวลาที่จัดเทศกาลฯ
- ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่จัดเทศกาลฯ เพื่อใช้ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่ ที่นำไปสู่การแก้ปัญหา ตอบโจทย์ความต้องการ รวมถึงส่งเสริมศักยภาพของพื้นที่

## โอกาสที่จะได้รับ

- ได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในฐานะ 'นักสร้างสรรค์'
- โอกาสได้รับการพิจารณาขบประมาณในการสร้างผลงานบางส่วน หรือได้รับคำปรึกษาและคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ
- ได้รับโอกาสยกระดับความร่วมมือร่วมกับภาคส่วนต่างๆ เช่น หน่วยงานหรือองค์กรรัฐและเอกชนชั้นนำ แบรนדרะดับประเทศ
- ได้รับการจัดสรรสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน (กรณีเลือกใช้พื้นที่เทศกาลฯ)
- ได้เข้าร่วมโปรแกรมส่งเสริมศักยภาพที่จัดขึ้นโดย CEA หรือพันธมิตร อาทิ กิจกรรมเตรียมความพร้อมและพัฒนาการแสดงผลงาน (Business Launchpad) โปรแกรมส่งเสริมธุรกิจ (Business Program)
- ถูกรวบรวมอยู่ในฐานข้อมูลนักสร้างสรรค์ของ CEA เพื่อโอกาสในการร่วมมือในอนาคต

## 2 การเข้าร่วมเป็นผู้ร่วมจัดเทศกาลฯ ระดับสถานที่ (Venue)

สถานที่ใดใดที่ต้องการจะเป็นพื้นที่สำหรับจัดโปรแกรมสร้างสรรค์ จำเป็นต้องมีโปรแกรมที่จะจัดขึ้นในสถานที่นั้น ๆ ด้วยอยู่แล้ว

### ข้อกำหนดและเกณฑ์การพิจารณา (Criteria)

- มีที่ตั้งอยู่ในบริเวณกรุงเทพฯ
- มีโปรแกรมของตนเอง หรือโปรแกรมที่จัดหา มา เพื่อจัดในพื้นที่ที่ตนเองเป็นเจ้าของ หรือพื้นที่ที่ตนเองจัดหา มา และสามารถดูแลและรับผิดชอบสถานที่ได้เอง อาทิ โชว์รูม ร้านค้า แกลเลอรี สตูดิโอ โรงแรม หรืออาคารต่างๆ เป็นต้น
- เป็นพื้นที่ที่มีความพร้อมและเหมาะสมสำหรับการจัดโปรแกรมสร้างสรรค์ และสามารถเดินทางและเข้าถึงได้สะดวก
- ต้องรับผิดชอบการบริหารจัดการสถานที่โดยครอบคลุม (ติดต่อขอใช้ ปรับปรุง ดูแล ตกแต่ง สาธารณูปโภค การเข้าชม ฯลฯ)
- ใช้วันเวลาเปิด-ปิดเช่นเดียวกับเทศกาลฯ เพื่อความชัดเจนในการสื่อสารและผู้เข้าชมเทศกาลฯ
- 

### โอกาสที่จะได้รับ

- นอกจากโอกาสที่จะได้รับจากการนำเสนอโปรแกรมในฐานะ ‘นักสร้างสรรค์’ ยังจะได้รับโอกาสในการประชาสัมพันธ์ให้ ‘สถานที่’ เป็นที่รู้จักในวงกว้างยิ่งขึ้น
- ได้รับโอกาสเชื่อมต่อนักสร้างสรรค์ในย่านเดียวกันเพื่อโอกาสทางธุรกิจในการพัฒนาพื้นที่ในอนาคต
- สถานที่จะถูกปักหมุดในแผนที่ให้เป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่จัดเทศกาลฯ

## ขั้นตอนการเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ

ผู้สนใจสามารถส่งข้อเสนอโปรแกรม (Proposal) ที่ต้องการเข้าร่วมฯ ผ่านแบบฟอร์ม ทางระบบ Apply ของเทศกาลฯ ระหว่างวันที่ 15 สิงหาคม - 30 กันยายน 2567

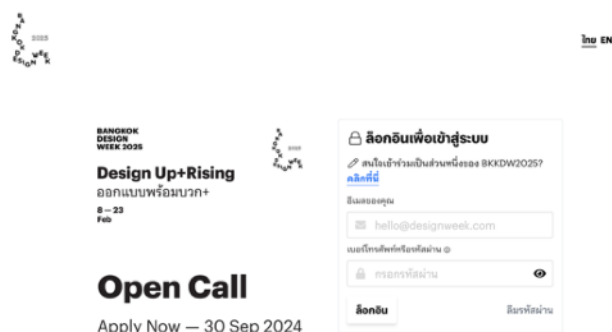
การเปิดรับสมัครจะสิ้นสุดลงใน **วันจันทร์ที่ 30 กันยายน 2567 เวลา 23.59 น.** หลังจากนั้นแบบฟอร์มการสมัครที่ยังไม่ได้ส่งแบบฟอร์ม จะไม่สามารถใช้งานได้อีก

### ขั้นตอนที่ 1 สร้างข้อเสนอโปรแกรม

1

**ล็อกอิน** เข้าสู่ระบบ ที่ [bangkokdesignweek.com/apply](https://bangkokdesignweek.com/apply)

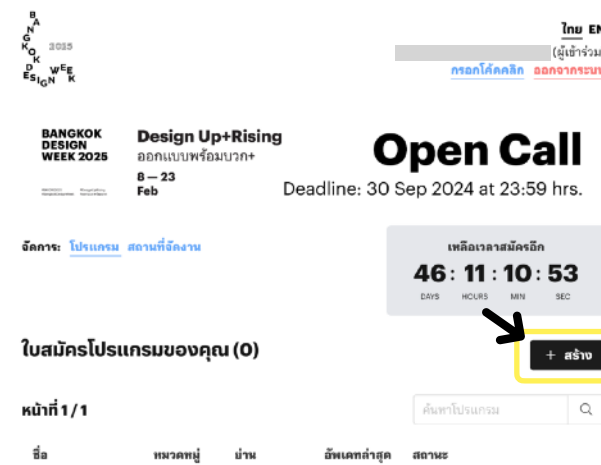
หากยังไม่เคยเข้าร่วม? ให้สร้างบัญชีก่อน



2

### สร้างข้อเสนอ ที่ต้องการเข้าร่วม ตามรูปแบบการเข้าร่วม

หากต้องการเข้าร่วมหลายประเภท ต้องสร้างให้ครบตามจำนวนของโปรแกรม/สถานที่



### ตัวเลือก : ประเภทโปรแกรม หรือ สถานที่

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่คำอธิบายด้านใต้แต่ละตัวเลือก



หากโปรแกรมที่ต้องการนำเสนอ เป็นในรูปแบบโครงการ (Project) หรือ Campaign ภายใต้ Big Idea เดียวกัน ที่มีโปรแกรมน้อย มากกว่า 1 โปรแกรม ในรูปแบบ (Type of Program) ที่แตกต่างกัน จำเป็นต้องสร้างโปรแกรมในระบบสำหรับทุกโปรแกรม ซึ่งประกอบด้วย โปรแกรมใหญ่ 1 โปรแกรม และโปรแกรมน้อยตามจำนวนที่จะเกิดขึ้นจริง โดยพิจารณาจากพิจารณาเป็นรายโปรแกรม

#### ตัวอย่าง

โครงการเทศกาลภาพยนตร์ ที่มีโปรแกรมน้อย 3 โปรแกรม ได้แก่ ฉายภาพยนตร์ ทอล์ก เวิร์คช็อป จำเป็นต้องสร้างโปรแกรมในระบบจำนวน 4 โปรแกรม ได้แก่

- 1) เทศกาลภาพยนตร์ (ประเภทอีเวนต์)
- 2) กิจกรรมฉายภาพยนตร์ (ประเภทอีเวนต์)
- 3) กิจกรรมทอล์ก (ประเภทเสวนา)
- 4) กิจกรรมเวิร์คช็อป (ประเภทเวิร์คช็อป)

โดยในแต่ละโปรแกรม ให้แนบ Proposal อันเดียวกัน ที่นำเสนอภาพรวมทั้งหมดของเทศกาลภาพยนตร์

## 3

## สร้างโปรแกรม ตามประเภทที่จะจัด

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่คำอธิบายด้านใต้แต่ละตัวเลือก

## เลือกการใช้พื้นที่ ที่ต้องการจัดโปรแกรม อย่างใดอย่างหนึ่ง

ตัวเลือก : พื้นที่ของตนเอง หรือ พื้นที่ของเทศบาลฯ

## พื้นที่ของตนเอง

- คุณสามารถใช้สถานที่ซึ่งตนเองเป็นเจ้าของ หรือเป็นผู้จัดหาเพื่อจัดโปรแกรมของตนเองได้ อาทิ โฮว์รูม ร้านค้า แกลเลอรี หรืออาคารต่าง ๆ
- ผู้เข้าร่วมฯ ต้องรับผิดชอบการปรับปรุงและตกแต่งสถานที่ด้วยตนเอง เทศบาลฯ จะให้การสนับสนุนเฉพาะไฟล์อาร์ตเวิร์กภาพหลัก (โปสเตอร์) เพื่อใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์งานของคุณได้
- คุณจำเป็นต้องสร้างข้อเสนอ ทั้งในส่วนของ โปรแกรม และ สถานที่

ดูรายละเอียดที่หน้า 5 - 7 รูปแบบการเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ

- เทศบาลฯ จะระบุสถานที่ของคุณให้เป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่จัดเทศกาลฯ และจะประชาสัมพันธ์โปรแกรมผ่านช่องทางสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเทศบาลฯ ตามความเหมาะสม

ทิป: ใช้เวลาเปิด-ปิดเช่นเดียวกับเทศบาลฯ เพื่อความชัดเจนในการสื่อสาร และผู้เข้าชมเทศกาลฯ จดจำง่าย

## พื้นที่ของเทศบาลฯ

- เราได้จัดหาและบริหารจัดการสถานที่/พื้นที่บางส่วนในย่านหลักสำหรับผู้เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ ที่ไม่มีพื้นที่ของตนเอง โดยไม่มีค่าใช้จ่าย
- พื้นที่มีจำนวนจำกัด และมีเงื่อนไขและข้อจำกัดการใช้งานแตกต่างกันไปในแต่ละสถานที่ และอาจต้องแบ่งพื้นที่ร่วมกับผู้อื่น (ซึ่งคุณต้องยินยอมการทำงานภายใต้เงื่อนไขและข้อตกลงการใช้พื้นที่เทศบาลฯ)
- เราจะพิจารณาสถานที่และจัดสรรพื้นที่ รวมถึงตำแหน่งที่ตั้งและขนาดพื้นที่ให้ตามความเหมาะสม

## เลือกย่าน ที่ต้องการจัดโปรแกรม อย่างใดอย่างหนึ่ง

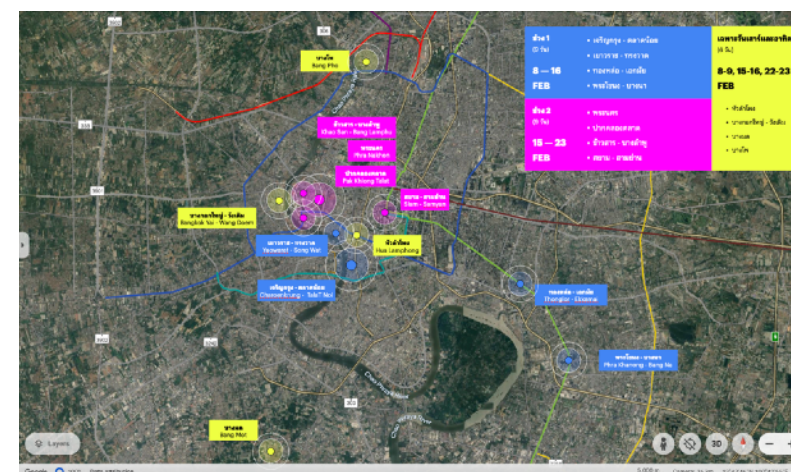
ตามรายชื่อย่านที่มีในระบบ หรือเลือก 'อื่น ๆ' หากสถานที่ของคุณไม่ได้อยู่ในย่านตัวเลือก

แต่ละย่านจะมีระยะเวลาจัดเทศกาลฯ ที่แตกต่างกัน ดังนี้

**ช่วง 1 วันที่ 8-16 กุมภาพันธ์ 2568 (9 วัน) :** เจริญกรุง - ตลาดน้อย/ เยวราช - ทรงวาด/ ทองหล่อ - เอกมัย/ พระโขนง - บางนา

**ช่วง 2 วันที่ 15-23 กุมภาพันธ์ 2568 (9 วัน) :** พระนคร/ ปากคลองตลาด/ ข้าวสาร - บางลำพู/ สยาม-สามย่าน

**เฉพาะวันเสาร์และอาทิตย์ วันที่ 8-9, 15-16, 22-23 กุมภาพันธ์ 2568 (6 วัน) :** ห้วยลำโพง/ บางกอกใหญ่ - วังเดิม/ บางมด/ บางโพ



#### 4 แนวข้อเสนอโปรแกรม (Proposal) แนะนำโปรแกรมอย่างน่าสนใจและเข้าใจง่าย ในรูปแบบไฟล์นำเสนอ (Presentation)

#### 5 กรอรายละเอียดให้ครบถ้วนได้มากที่สุด เพื่อเป็นประโยชน์ในการพิจารณา

หากกรอรายละเอียดครบถ้วน จะปรากฏเครื่องหมายสีเขียว

#### 6 กด 'บันทึก' เพื่อกลับมาแก้ไขหรือเพิ่มเติมต่ออีกครั้ง หากลืมนบันทึก ต้องเริ่มต้นใหม่ตั้งแต่ขั้นตอนแรก

#### 7 กด 'ส่งแบบฟอร์ม' เช็กรายละเอียดถูกต้อง ครบถ้วน ก่อนส่ง คุณจะได้รับอีเมลตอบกลับอัตโนมัติเพื่อยืนยันการส่งแบบฟอร์มสำเร็จ หากส่งแบบฟอร์มแล้ว คุณจะไม่สามารถกลับมาแก้ไขข้อมูลได้จนกว่าโปรแกรมจะผ่านการพิจารณา

อย่าลืม! กด 'ส่งแบบฟอร์ม' เพื่อส่งข้อเสนอโปรแกรมให้กับเทศกาลฯ โปรแกรมที่ถูกส่งสำเร็จแล้ว และอยู่ระหว่างพิจารณา จะแสดงสถานะเป็น 'กำลังตรวจสอบ' เท่านั้น

## ขั้นตอนการเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ

### ขั้นตอนที่ 2 การพิจารณา แจ้งผล และยืนยัน

- 8 การพิจารณา** การพิจารณาโปรแกรมเพื่อเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ ใช้ระยะเวลาการพิจารณาและตอบกลับ ประมาณ 4 สัปดาห์ เมื่อผ่านการพิจารณา โปรแกรมของคุณจะได้เป็นส่วนหนึ่งของเทศกาลฯ
 

โปรแกรมของคุณ มีโอกาสได้รับการคัดเลือกเพื่อรับเงินทุนสนับสนุนเบื้องต้น และพัฒนาโปรแกรมร่วมกับเทศกาลฯ อย่างใกล้ชิด โดยพิจารณาจากความสอดคล้องกับธีมประจำปี ตอบโจทย์เป้าหมายและภารกิจของเทศกาลฯ รวมถึงระดับผลกระทบในเชิงบวกของโปรแกรม \*การพิจารณาของคณะกรรมการถือเป็นขั้นสุดท้ายในทุกกรณี
- 9 แจ้งผลการพิจารณา** สถานะแบบฟอร์มจะแสดงผลการพิจารณาโปรแกรมของโปรแกรมนั้นๆ และแจ้งผ่านทางอีเมลของคุณ พร้อมช่องทางติดต่อกับเจ้าหน้าที่และผู้แทนขับเคลื่อนย่านเพื่อเตรียมการจัดงานร่วมกันต่อไป
- 10 โปรแกรมผ่านการพิจารณา!** คุณจะต้อง**ยืนยัน**กับเราว่าจะเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ หรือจะยกเลิกโปรแกรม ผ่านช่องทางที่เทศกาลฯ กำหนด **ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2567** หากไม่มีการตอบรับ จะถือว่าเป็นการสละสิทธิ์เข้าร่วมเทศกาลฯ
- 11 ประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ** ในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 ทาง [bangkokdesignweek.com](http://bangkokdesignweek.com)

## กำหนดการสำคัญ

อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามเหตุจำเป็นและเหมาะสม

|                         |                                                                                                                      |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15 สิงหาคม 2567         | BKKDW2025 Open Call<br>เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ                                                             |
| 30 กันยายน 2567         | Deadline for Final Submission<br>ปิดรับสมัคร                                                                         |
| ภายใน 25 ตุลาคม 2567    | Selection Result<br>แจ้งผลการพิจารณา                                                                                 |
| ภายใน 31 ตุลาคม 2567    | Participation Confirmation<br>ยืนยันการเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ                                                            |
| 1 พฤศจิกายน 2567        | Official Announcement of the Participation<br>ประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ                                     |
| ภายใน 25 พฤศจิกายน 2567 | Venue Inspect and Festival Venue & Plan<br>Announcement<br>สำรวจพื้นที่จัดงาน และแจ้งสถานที่/ผังพื้นที่จัดงาน        |
| 30 พฤศจิกายน 2567       | Deadline for PR Materials Submission<br>วันสุดท้ายของการแก้ไข อัปเดตข้อมูลและภาพของโปรแกรม<br>สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์ |
| 1 ธันวาคม 2567          | Official Announcement of Program & Venue<br>ประกาศรายชื่อโปรแกรมและสถานที่จัดเทศกาลฯ                                 |
| 16 ธันวาคม 2567         | Road To BKKDW2025<br>การประชุมเตรียมความพร้อมการจัดเทศกาลฯ                                                           |
| 8-23 กุมภาพันธ์ 2568    | BKKDW2025<br>เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2568                                                                            |

## BANGKOK DESIGN WEEK (BKGDW)

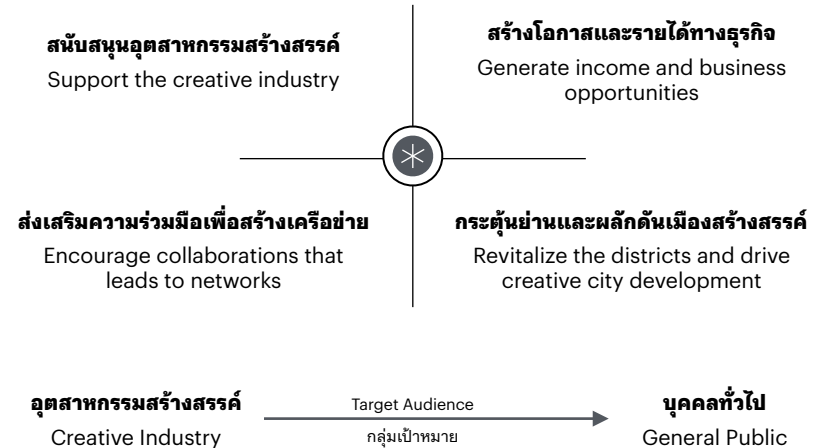
### เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพ

เทศกาลงานออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ที่นำเสนอ  
วิสัยทัศน์ และผลงานที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพใหม่ให้กับ  
กรุงเทพฯ

BKGDW มุ่งนำเสนองานออกแบบและงานสร้างสรรค์ที่สะท้อนความคิด  
และความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ของกรุงเทพฯ ต่อสถานการณ์ทั้งในปัจจุบันและ  
อนาคต ผ่านงานสร้างสรรค์ตั้งแต่ระดับของงานทดลองไปจนถึงผลงานที่  
ส่งผลต่อธุรกิจและสังคม ที่จัดแสดงในย่านสร้างสรรค์ (Creative  
Districts) ต่าง ๆ โดยกลมกลืนไปกับบริบทอันเป็นเสน่ห์ของกรุงเทพฯ  
พร้อมด้วยการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างสีสัน และประสบการณ์ที่สนุกสนาน  
และน่าจดจำให้กับเมือง ทั้งยังดึงดูดให้คนจากทั่วโลกเดินทางมาสัมผัส  
กับความเคลื่อนไหวล่าสุดของกรุงเทพฯ

## เป้าหมาย

เป็นแพลตฟอร์มที่ทำให้เกิดระบบนิเวศสร้างสรรค์และ  
สร้างผลกระทบเชิงบวกทางเศรษฐกิจ



## ผลกระทบ

2018 - 2024

ส่งเสริมวงการสร้างสรรค์ สร้างรายได้ และปลุกชีวิต  
ให้กับเมือง

มูลค่าทางเศรษฐกิจ (บาท)  
Economic Value (THB)

**฿ 3,198M**

มูลค่าสื่อ (บาท)  
Media Value (THB)

**฿ 657M**

ผู้เข้าชมงาน (คน)  
Visitors (N)

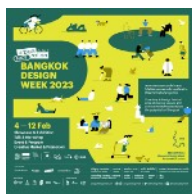
**2.51M**

ผู้ร่วมจัดงาน (คน)  
Participants (N)

**8.3K**



2024



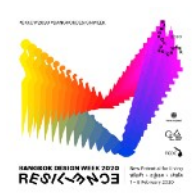
2023



2022



2021



2020



2019



2018

## ภารกิจ

หมุดหมายเพื่อการขับเคลื่อนเมืองผ่านงานออกแบบ  
ในหลากหลายมิติ



### Promoting Talents — 40%

ส่งเสริมนักสร้างสรรค์ ให้ได้แสดงศักยภาพ  
ของการออกแบบผ่านการใช้งานพื้นที่ในเมือง



### Connecting Opportunities — 30%

สร้างเครือข่าย ส่งเสริมการมีส่วนร่วมใน  
การสร้างโอกาสทางธุรกิจหรือนวัตกรรม  
ใหม่ร่วมกัน



### Revitalizing The District — 30%

กระตุ้นย่าน ดึงดูดนักสร้างสรรค์เข้ามารวมตัวกัน  
และส่งเสริมพื้นที่ให้เป็นจุดหมายการท่องเที่ยว

## ช่องทางการสื่อสาร

เน้นสื่อสารออนไลน์ด้วยรูปแบบและสื่อที่หลากหลาย  
ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง  
เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับเทศกาลฯ และการเยี่ยมชมงาน

**[bangkokdesignweek.com](http://bangkokdesignweek.com)**

  bangkokdesignweek

 @BKKDesignWeek

 @bangkokdesignweek

**#BKKDW2025**

**#BangkokDesignWeek**

**#ออกแบบพร้อมบวก**

**#DesignUpRising**

## ติดต่อ

**สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)**

1160 อาคารไพรชนีย์กลาง ถนนเจริญกรุง  
แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

[hello.bkkdw@cea.or.th](mailto:hello.bkkdw@cea.or.th)

โทร. (66) 2 105 7400 (อังคาร – อาทิตย์ | 10.30 - 21.00)

**สำหรับผู้สนใจร่วมสนับสนุนงาน** [partnership.bkkdw@cea.or.th](mailto:partnership.bkkdw@cea.or.th)

**สำหรับสื่อมวลชน** [press.bkkdw@cea.or.th](mailto:press.bkkdw@cea.or.th)

**สำหรับผู้สนใจร่วมจัดกิจกรรม** [program.bkkdw@cea.or.th](mailto:program.bkkdw@cea.or.th)



ORGANIZED BY



สำนักงานวัฒนธรรม



ออกแบบดี  
กรุงเทพฯ