

OPEN CALL

เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ

APPLY NOW - 18 APRIL 2025

Table of Contents

รายละเอียดและธีมเทศกาลฯ	1
1. คู่มือการเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ	2
2. ข้อกำหนดและเกณฑ์การพิจารณา	2
3. โจทย์การนำเสนอโปรแกรม	3
4. รูปแบบโปรแกรม/กิจกรรม	3
4.1) การจัดแสดงผลงานและนิทรรศการ (Showcase & Exhibition)	3 - 5
4.2) การเสวนา (Talk)	6
4.3) เวิร์กช็อป (Creative Workshop)	6 - 7
4.4) โปรแกรมบันเทิง (Entertainment program)	7 - 8
4.5) ตลาดสร้างสรรค์ (D-Kak Market)	8 - 9
4.6) อีเวนต์ (EVENT)	9 - 11
5. พื้นที่จัดเทศกาลฯ	11
6. วันและเวลาจัดเทศกาลฯ	11
7. โอกาสที่จะได้รับ	12
8. กำหนดการสำคัญ	12
9. ขั้นตอนการสมัครเข้าร่วม	13
10. Privacy Policy	13

คู่มือการเข้าร่วมจัดเทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2568 (Isan Creative Festival 2025)

1. การเข้าร่วมจัดเทศกาล

1.1) เปิดรับผู้เข้าร่วมจัดเทศกาล จากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทุกสาขา และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยจะเข้าร่วมในลักษณะบุคคล สตูดิโอ กลุ่ม สมาคม หรือหน่วยงาน อย่างใดอย่างหนึ่ง

1.2) เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2568 จะพิจารณาข้อเสนอโปรแกรม (Proposal) ที่ส่งใบสมัครผ่านทางระบบออนไลน์ของเทศกาล เท่านั้น โดยการเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมจัดเทศกาล **จะสิ้นสุดในวันที่ 18 เมษายน 2568 เวลา 23.59 น. (ดูขั้นตอนการเข้าร่วมที่ ข้อ 9.)**

1.3) ผู้เข้าร่วมจัดเทศกาล มีหน้าที่บริหารจัดการและดำเนินการในทุกกระบวนการ รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของโปรแกรมที่เข้าร่วมด้วยตนเอง โดยพิจารณาข้อเสนอ การสนับสนุน และคำแนะนำจากเทศกาล ตามความเหมาะสม

หมายเหตุ : ในกรณีที่โปรแกรมไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนด และ/หรือ ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการเข้าร่วมจัดเทศกาล ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายแก่เทศกาล ผู้เข้าร่วมจัดเทศกาล ต้องรับผิดชอบความเสียหายนั้นโดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ

1.4) ไม่มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมจัดเทศกาล กรณีประสงค์ร่วมสนับสนุนการจัดเทศกาล กรุณาติดต่อเทศกาล ได้ที่ อีเมล partnership.isanconf@cea.or.th หรือ โทร. 043 009 389 ต่อ 401, 402

1.5) ผู้เข้าร่วมจัดเทศกาล ต้องศึกษารายละเอียดการเข้าร่วมเทศกาล และต้องดำเนินการตามทุกประการ และยอมรับข้อสงวนสิทธิ์ของเทศกาล ในการยกเลิก แก้ไข ปรับเปลี่ยน เปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและเงื่อนไขต่างๆ ที่ผู้จัดเทศกาล เห็นว่าจำเป็นโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ การพิจารณาตัดสินใจในกรณีต่างๆ ที่ผู้จัดเทศกาล ตัดสินถือเป็นสิ้นสุด

2. ข้อกำหนดและเกณฑ์การพิจารณา

การเข้าร่วมจัดเทศกาล จะต้องผ่านข้อกำหนดและเกณฑ์การพิจารณาของเทศกาล ดังนี้

2.1) โปรแกรมมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และธีมงานประจำปีของการจัดเทศกาล โดยสามารถนำเสนอประเด็นภายใต้โจทย์ที่เทศกาล กำหนดให้ หรือนำเสนอประเด็นตามที่สนใจ

2.2) โปรแกรมมีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และ/หรือนำเสนอศักยภาพของการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์

2.3) โปรแกรมแสดงถึงคุณภาพของการสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ โดยแสดงถึงอัตลักษณ์ (Identity) และต้องไม่ลอกเลียนแบบผลงานอื่นใด (Original Design)

2.4) โปรแกรมมาจากกระบวนการทำงานร่วมกันของนักออกแบบ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ หรือกลุ่มเครือข่ายนักสร้างสรรค์ที่มีความหลากหลาย สะท้อนให้เห็นความร่วมมือเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

2.5) โปรแกรมผ่านการวางแผนงาน มีความพร้อม และความเป็นไปได้ในการนำเสนออย่างเป็นรูปธรรม ภายในช่วงเวลาจัดเทศกาล

3. โจทย์การนำเสนอโปรแกรม

เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2568 “อีสานโซว์ พ(ร)าว : ISAN SO(UL) PROUD” เทศกาลที่จะ “โซว์” ให้เห็นศักยภาพของ “อีสาน” ภูมิภาคที่เต็มไปด้วย “โอกาส” ของนักสร้างสรรค์ ผ่าน 3 มิติ ได้แก่

1. โอกาสจากต้นทุนทางวัฒนธรรม (Content Base)

โซว์โอกาสจากต้นทุนสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมอันรุ่มรวยของอีสาน เป็น Soft Power ที่พร้อมต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์ สู่ออกาสใหม่

2. โอกาสจากศักยภาพของพื้นที่ (Area Base)

โซว์โอกาสจากศักยภาพเชิงพื้นที่ในภูมิภาคอีสาน ทั้งในระดับกลุ่มจังหวัด เมือง ย่าน และชุมชน ที่พร้อมเป็นภูมิภาคที่น่าอยู่ด้วยไลฟ์สไตล์ที่มีเสน่ห์ น่าลงทุน ด้วยอีสานมีศักยภาพทุกมิติ และน่าเที่ยว ด้วยการสร้างประสบการณ์ที่หลากหลาย

3. โอกาสจากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Industries Base)

โซว์โอกาสของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้ง 3 อุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์, อุตสาหกรรมหัตถกรรม ศิลปะ และการออกแบบ, อุตสาหกรรมอาหาร ให้เข้าถึงแพลตฟอร์มเชื่อมโยงธุรกิจผ่านกระบวนการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เข้าถึงตลาดจริงทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายภาคการศึกษาสู่เวทีสากล

Isan Creative Festival 2025 (ISANCF2025) จึงขอชวนนักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการ สถาบันการศึกษา และเครือข่ายนักสร้างสรรค์จาก 20 จังหวัดอีสาน มาร่วมแสดงผลงาน และสัมผัสประสบการณ์เกี่ยวกับอีสานในมุมมองสุดพิเศษ ใน **“อีสานโซว์ พ(ร)าว: ISAN SO(UL) PROUD”** ระหว่างวันที่ 28 มิถุนายน - 6 กรกฎาคม 2568 ใน 5 พื้นที่จัดงานหลัก ได้แก่ TCDC ขอนแก่น, ย่านโคลัมโบ, โรงแรงพลแมน ขอนแก่นราชา ออคิด, โฟกัสอาร์น่า, วัดไชยศรี และพื้นที่อื่น ๆ

4. รูปแบบโปรแกรม/กิจกรรม

ผลงานของนักสร้างสรรค์ ที่ต้องการนำเสนอศักยภาพและแนวคิดสร้างสรรค์ของตนเอง ในรูปแบบต่างๆ (Type of Program) ไม่ว่าจะเป็นการจัดแสดงผลงานและนิทรรศการ (Showcase & Exhibition) การเสวนา (Talk) เวิร์กช็อป (Creative Workshop) โปรแกรมบันเทิง (Entertainment program) ตลาดสร้างสรรค์ (D-Kak Market) และอีเวนต์ (EVENT) ซึ่งจะถูกรวบรวมและนำเสนอเรื่องราวให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น **โดยแต่ละกิจกรรมจะมีรายละเอียดที่แตกต่างกัน โปรดอ่านข้อกำหนดกิจกรรมให้ครบถ้วน**

4.1) การจัดแสดงผลงานและนิทรรศการ (Showcase & Exhibition)

ISANCF2025 เปิดพื้นที่ในการนำเสนอผลงานเพื่อสะท้อนศักยภาพของการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ ที่ช่วยการเติมเต็มอัตลักษณ์ ความรู้ ความสนุก เศรษฐกิจของภาคอีสาน และประเทศในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดยนำเสนอแนวความคิด กระบวนการที่ทำให้เกิดผลงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับธีมของเทศกาลฯ และพื้นที่จัดแสดงผลงาน โดยมีจุดประสงค์ให้มีปฏิสัมพันธ์กับผู้เข้าร่วมชมงาน ISANCF2025 ให้มากที่สุดและเป็นไปตามสถานการณ์ปัจจุบัน โดยเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมจัดการจัดแสดงผลงานและนิทรรศการทั้งหมด 2 หมวดใหญ่ ดังนี้

4.1.1 การจัดแสดงผลงาน (Showcase)

พื้นที่จัดแสดงผลงานที่นำเสนอศักยภาพของนักออกแบบ ศิลปิน นักเรียนนักศึกษา และผู้ประกอบการท้องถิ่น จากหลากหลายสาขาในอีสาน โดยมุ่งเน้นการส่งเสริม พัฒนา และสร้างแรงบันดาลใจ และพร้อมผลักดันเครือข่ายนัก - สร้างสรรค์ให้เติบโตไปด้วยกัน

• การจัดแสดงผลงานอีสานไอซ์เคส (Isan Showcase)

เปิดรับผลงานที่มีลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

- Unseen Project คือ ผลงานล่าสุด ผลงานพิเศษ หรือผลงานซึ่งยังไม่เคยนำเสนอสู่สาธารณะ และจะเปิดตัวเพื่อนำเสนอที่ ISANCF2025 เป็นครั้งแรก
- New Project คือ ผลงานใหม่ที่สร้างสรรค์ขึ้นในระหว่างปี พ.ศ. 2567 - 2568 หรือออกสู่สาธารณะในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี
- Experimental Project คือ ผลงานเชิงทดลองเพื่อหาความเป็นไปได้ใหม่ๆ หรือผลงานต้นแบบ

ข้อกำหนดและเกณฑ์การพิจารณา (Criteria)

- มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดเทศกาล และสะท้อนธีมงานประจำปีของเทศกาล
- ผ่านการวางแผนงาน มีความพร้อม และความเป็นไปได้ในการนำเสนออย่างเป็นรูปธรรมภายในช่วงเวลาจัดเทศกาล
- แสดงถึงคุณภาพของการสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบโดยแสดงถึงอัตลักษณ์ (Identity) และต้องไม่ทำซ้ำหรือลอกเลียนแบบผลงานอื่นใด (Original Design)
- สำหรับผลงานที่ผ่านการพิจารณา ผู้เข้าร่วม จะต้องดำเนินการตามขั้นตอนและกำหนดการร่วมกับทีมงานเทศกาล เพื่อความเหมาะสมในการติดตั้งผลงาน

• การแสดงผลงานศิลปะ และศิลปะจัดวาง (Fine Art & Art Installation)

เปิดรับผลงานที่มีลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

- Unseen Project คือ ผลงานล่าสุด ผลงานพิเศษ หรือผลงานซึ่งยังไม่เคยนำเสนอสู่สาธารณะ และจะเปิดตัวเพื่อนำเสนอที่ ISANCF2025 เป็นครั้งแรก
- New Project คือ ผลงานใหม่ที่สร้างสรรค์ขึ้นในระหว่างปี พ.ศ. 2567 - 2568 หรือออกสู่สาธารณะในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี
- Experimental Project คือ ผลงานเชิงทดลองเพื่อหาความเป็นไปได้ใหม่ๆ หรือผลงานต้นแบบ

ข้อกำหนดและเกณฑ์การพิจารณา (Criteria)

- มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดเทศกาล และสะท้อนธีมงานประจำปีของเทศกาล
- ผ่านการวางแผนงาน มีความพร้อม และความเป็นไปได้ในการนำเสนออย่างเป็นรูปธรรมภายในช่วงเวลาจัดเทศกาล
- แสดงถึงคุณภาพของการสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบโดยแสดงถึงอัตลักษณ์ (Identity) และต้องไม่ทำซ้ำหรือลอกเลียนแบบผลงานอื่นใด (Original Design)
- สำหรับผลงานที่ผ่านการพิจารณา ผู้เข้าร่วม จะต้องดำเนินการตามขั้นตอนและกำหนดการร่วมกับทีมงานเทศกาล โดยทางเทศกาล ร่วมกับ Kupper Art Fes ได้จัดหาและบริหารจัดการสถานที่/พื้นที่สำหรับผู้เข้าร่วม **ระหว่างวันที่ 28-30 มิถุนายน 2568 (3วัน) ณ โรงแรม พูลแมน ขอนแก่น ราชา ออคิด เท่านั้น** โดยผู้เข้าร่วมต้องดำเนินการตามขั้นตอนและกำหนดการที่ทางผู้จัดเทศกาล กำหนด

หมายเหตุ เทศกาล ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและเงื่อนไขต่างๆ ที่ผู้จัดเทศกาล เห็นว่าจำเป็นโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ การพิจารณาตัดสินใจที่ผู้จัดเทศกาล ตัดสินถือเป็นสิ้นสุด

• **การแสดงผลงานออกแบบตัวละคร และผลงานอาร์ตทอย (Character Design & Art toys)**

เปิดรับผลงานที่มีลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

- Unseen Project คือ ผลงานล่าสุด ผลงานพิเศษ หรือผลงานซึ่งยังไม่เคยนำเสนอสู่สาธารณะ และจะเปิดตัวเพื่อนำเสนอที่ ISANCF2025 เป็นครั้งแรก
- New Project คือ ผลงานใหม่ที่สร้างสรรค์ขึ้นในระหว่างปี พ.ศ. 2567 - 2568 หรือออกสู่สาธารณะในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี
- Experimental Project คือ ผลงานเชิงทดลองเพื่อหาความเป็นไปได้ใหม่ๆ หรือผลงานต้นแบบ

ข้อกำหนดและเกณฑ์การพิจารณา (Criteria)

- มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดเทศกาล และสะท้อนธีมงานประจำปีของเทศกาล
- ผ่านการวางแผนงาน มีความพร้อม และความเป็นไปได้ในการนำเสนออย่างเป็นรูปธรรมภายในช่วงเวลาจัดเทศกาล
- แสดงถึงคุณภาพของการสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบโดยแสดงถึงอัตลักษณ์ (Identity) และต้องไม่ทำซ้ำหรือลอกเลียนแบบผลงานอื่นใด (Original Design)
- สำหรับผลงานที่ผ่านการพิจารณา ผู้เข้าร่วมฯ จะต้องดำเนินการตามขั้นตอนและกำหนดการร่วมกับทีมเทศกาล โดยทางเทศกาลฯ ได้จัดหาและบริหารจัดการสถานที่/พื้นที่สำหรับผู้เข้าร่วม **ระหว่างวันที่ 28 มิถุนายน - 6 กรกฎาคม 2568 ณ ไฟกัสนารีน้า** โดยผู้เข้าร่วมต้องดำเนินการตามขั้นตอนและกำหนดการที่ทางผู้จัดเทศกาลฯ กำหนด

หมายเหตุ เทศกาลฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและเงื่อนไขต่างๆ ที่ผู้จัดเทศกาลฯ เห็นว่าจำเป็นโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ การพิจารณาตัดสินใจที่ผู้จัดเทศกาลฯ ตัดสินถือเป็นสิ้นสุด

4.1.2 นิทรรศการ (Exhibition)

นิทรรศการหลากหลายรูปแบบที่ต้องการนำเสนอศักยภาพและแนวคิดสร้างสรรค์ของตนเอง โดยนำเสนอแนวความคิด กระบวนการที่ทำให้เกิดผลงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และธีมของเทศกาลฯ

เปิดรับผลงานที่มีลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

- Unseen Project คือ ผลงานล่าสุด ผลงานพิเศษ หรือผลงานซึ่งยังไม่เคยนำเสนอสู่สาธารณะ และจะเปิดตัวเพื่อนำเสนอที่ ISANCF2025 เป็นครั้งแรก
- New Project คือ ผลงานใหม่ที่สร้างสรรค์ขึ้นในระหว่างปี พ.ศ. 2567 - 2568 หรือออกสู่สาธารณะในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี
- Experimental Project คือ ผลงานเชิงทดลองเพื่อหาความเป็นไปได้ใหม่ๆ หรือผลงานต้นแบบ

ข้อกำหนดและเกณฑ์การพิจารณา (Criteria)

- ผู้เข้าร่วมฯ จำเป็นต้องบริหารจัดการและดำเนินการในทุกกระบวนการ ทั้งในส่วนของการสถานที่และโปรแกรม รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของโปรแกรมที่เข้าร่วมด้วยตนเอง
- ผู้เข้าร่วมฯ ต้องเสนอตำแหน่งที่ตั้ง (Site) พร้อมแนวความคิดแบบ Site-specific เพื่อให้เทศกาลฯ พิจารณา โดยตำแหน่งที่ตั้งและรูปแบบผลงานที่เสนอมานั้นต้องอยู่บนความเป็นไปได้จริงในการจัดสร้าง โดยเทศกาลฯ จะเป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสม
- สำหรับผลงานที่ผ่านการพิจารณา ผู้เข้าร่วมฯ จะต้องดำเนินการตามขั้นตอนและกำหนดการร่วมกับทีมเทศกาลฯ

หมายเหตุ : ทางเทศกาลฯ สนับสนุนด้วยการระบุสถานที่นั้นให้เป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่เทศกาลฯ และจะประชาสัมพันธ์โปรแกรมของผู้เข้าร่วมผ่านช่องทางสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเทศกาลฯ ตามความเหมาะสม เท่านั้น

4.2) การเสวนา (TALK)

เวทีเสวนาที่เปิดพื้นที่ให้ผู้คนที่ได้แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ทักษะ ที่จะช่วยกระตุ้นการพัฒนาศักยภาพของผู้คนที่เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของภูมิภาคอีสาน เปิดโอกาสให้ความเป็นไปได้ใหม่ เติมเต็มความรู้และแรงบันดาลใจให้ผู้ร่วมเข้าชมงาน

เปิดรับผลงานที่มีลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

- มีหัวข้อและเนื้อหาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และธีมงานของเทศกาลฯ
- มีหัวข้อและเนื้อหาที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ หรือเป็นหัวข้อที่ยังไม่เคยนำเสนอสู่สาธารณะ และจะนำเสนอที่ ISANCF2025 เป็นครั้งแรก
- มีความเกี่ยวข้องกับการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ และ/หรือ สะท้อนศักยภาพของการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์

ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเข้าร่วม

- ผู้เข้าร่วมฯ ต้องเสนอหัวข้อและรูปแบบการเสวนา (Proposal) จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม เพื่อให้เทศกาลฯ พิจารณา โดยรูปแบบที่เสนอมานั้นต้องอยู่บนความเป็นไปได้จริงในการจัดกิจกรรม โดยเทศกาลฯ จะเป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสม
- ผู้เข้าร่วมเทศกาลฯ มีหน้าที่บริหารจัดการและดำเนินการในทุกกระบวนการ รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของโปรแกรมที่เข้าร่วมด้วยตนเอง

4.3) เวิร์กช็อป (Creative Workshop)

ISANCF2025 ขอเชิญชวน นักออกแบบ นักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการธุรกิจ ผู้ผลิต ศิลปิน หน่วยงาน และผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เข้าร่วมเป็นผู้จัดเวิร์กช็อป เพื่อถ่ายทอดความรู้ กระบวนการ หรือทักษะเฉพาะ โดยเปิดให้ผู้เข้าร่วมเทศกาลฯ ได้เรียนรู้และลงมือทำและสามารถนำไปต่อยอดทางด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในอนาคตได้ ระหว่างวันที่ 28 มิถุนายน – 6 กรกฎาคม 2568 เวลา 15.00 - 19.00 น. ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ชอนแค้น และ/หรือพื้นที่ของท่านเอง เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้นักสร้างสรรค์ในพื้นที่ โดยนำเสนอแนวความคิด องค์ความรู้ในหัวข้อที่สอดคล้องภายใต้ธีม “อีสานโซวี่ พ(ร)าว: ISAN SO(UL) PROUD”

เปิดรับโปรแกรมที่มีลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

- Workshop มีหัวข้อและเนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และธีมงานของเทศกาลฯ มีความเกี่ยวข้องกับการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ และ / หรือสะท้อนศักยภาพของการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์
- มีหัวข้อและเนื้อหาแนวคิดที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ แปลกใหม่ กระตุ้นการคิดสร้างสรรค์ และเป็นหัวข้อที่ยังไม่เคยนำเสนอสู่สาธารณะและจะนำเสนอที่ ISANCF2025 เป็นครั้งแรก
- มีหัวข้อและเนื้อหาที่เกี่ยวข้องและนำเสนอศักยภาพของทั้ง 3 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์นี้ อุตสาหกรรมอาหาร (Gastronomy) อุตสาหกรรมบันเทิง (Entertainment) และ อุตสาหกรรมหัตถกรรม (Craft & Design) และเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ความเป็นอีสาน
- มีการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เช่น การเชื่อมโยงระหว่างศาสตร์ศิลปะ + เทคโนโลยี, วิทยาศาสตร์ + การออกแบบ เป็นต้น
- สำหรับผู้เข้าร่วมฯ ที่ผ่านการพิจารณาจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนและกำหนดการร่วมกับทีมเทศกาลฯ

ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเข้าร่วม

- ผู้เข้าร่วมฯ ต้องรับผิดชอบการบริหารจัดการกิจกรรมด้วยตนเอง ได้แก่ การจัดหาอุปกรณ์ในการเวิร์กช็อป, ขั้นตอนการเข้าร่วม และวิธีการเวิร์กช็อป เป็นต้น ทางเทศกาลฯ จะเป็นผู้จัดสรรพื้นที่สำหรับเวิร์กช็อป ให้ตามความเหมาะสมตามรูปแบบกิจกรรม

- ผู้เข้าร่วมฯ ต้องดำเนินการพัฒนารูปแบบกิจกรรมเวิร์กช็อป ร่วมกับทางเทศกาลฯ เพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลา ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วม และพื้นที่ในการจัดกิจกรรมเวิร์กช็อป
- ผู้เข้าร่วมฯ มีส่วนร่วมในการเปิดรับสมัครเวิร์กช็อป และประชาสัมพันธ์ร่วมกับเทศกาลฯ ตั้งแต่ข้อมูลการเปิดรับจนถึงการกำหนดจำนวนคนในการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านแพลตฟอร์มของเทศกาลฯ
- ผู้เข้าร่วมฯ ยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขต่างๆ สามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างเหมาะสม ตามที่เทศกาลฯ กำหนด
- สำหรับผู้เข้าร่วมเทศกาลฯ ที่เลือกเข้าร่วมในพื้นที่ของตนเอง จำเป็นต้องบริหารจัดการและดำเนินการในทุกกระบวนการ รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของโปรแกรมที่เข้าร่วมด้วยตนเอง ทางเทศกาลฯ สนับสนุนป้ายประชาสัมพันธ์พื้นที่จัดงาน และประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านทางช่องทางหลักของเทศกาลฯ เท่านั้น

หมายเหตุ เทศกาลฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการจัดสรรพื้นที่รวมถึงตำแหน่งที่ตั้งและขนาดพื้นที่ให้ตามความเหมาะสมโดยผู้เข้าร่วมต้องดำเนินการตามขั้นตอนและกำหนดการที่ทางผู้จัดเทศกาลฯ กำหนด

4.4) โปรแกรมบันเทิง (Entertainment program)

เปิดรับสมัครศิลปินเดี่ยว/กลุ่ม ศิลปินหน้าใหม่ ที่มีแนวคิดและการทำงานสะท้อนถึงความเป็นไปได้ใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมบันเทิงอีสาน เปิดโอกาสให้นักสร้างสรรค์ ศิลปิน รวมถึงนักเรียนและนักศึกษา ได้แสดงศักยภาพในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านดนตรี ภาพยนตร์ การแสดง หรือกิจกรรมสร้างสรรค์อื่นๆ พร้อมร่วมกันสร้างความเคลื่อนไหวใหม่ที่จะช่วยเติมเต็มบรรยากาศและเพิ่มสีสันให้กับเทศกาลฯ โดยนำเสนอแนวความคิด กระบวนการที่ทำให้เกิดผลงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับธีมของเทศกาลฯ และพื้นที่จัดแสดงงาน โดยมีจุดประสงค์ให้มีปฏิสัมพันธ์กับผู้เข้าร่วมชมงาน ISANCF2025

4.4.1 การแสดงดนตรี (Music Program)

กิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักสร้างสรรค์ และศิลปิน ได้แสดงศักยภาพทางด้านดนตรี พร้อมร่วมกันสร้างความเคลื่อนไหวใหม่ ที่จะช่วยเติมเต็มบรรยากาศ และเพิ่มสีสันให้กับเทศกาลฯ ณ เวทีกลาง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ขอนแก่น (CEA Khon Kaen) / TCDC Khon Kaen และ เวทีย่อย ณ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม (Bar & Restaurant) ย่านกังสดาล และ ย่านศรีจันทร์ ระหว่างวันที่ 28 มิถุนายน – 6 กรกฎาคม 2568 ตั้งแต่เวลา 17.00 – 21.00 น.

ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเข้าร่วม

- ผู้สมัครจะต้องมีผลงานดนตรีเป็นของตนเอง อย่างน้อย 2 ผลงาน สามารถแสดงดนตรีในเพลงของตัวเอง ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น หรือแสดงผลงานเพลงที่ไม่มีลิขสิทธิ์
- มีแนวคิดใหม่ในการสร้างสรรค์ผลงานให้ตรงกับธีมหลักของเทศกาลฯ
- ไม่มีข้อจำกัดด้านแนวเพลง เครื่องดนตรี เพศ อายุ และรูปแบบการแสดง
- สามารถทำการแสดงผลงานดนตรีได้อย่างน้อย 30 นาที
- ผู้สมัครจะต้องแนบข้อเสนอโปรแกรม (Proposal) ที่มี Profile และผลงานการแสดงสด หรือ ผลงานเพลงมาในรูปแบบ URL Link ผลงานของศิลปินนั้นๆ

- หมายเหตุ
1. วงดนตรีที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการ จะได้รับการติดต่อกลับ
 2. พื้นที่การแสดง ทางสคส. จะพิจารณาให้แก่ผู้สมัครตามความเหมาะสม

4.4.2 ศิลปการแสดง (Performing Arts)

เปิดรับสมัครศิลปินเดี่ยว/กลุ่ม ศิลปินหน้าใหม่ ที่มีแนวคิดและการทำงานสะท้อนถึงความเป็นไปได้ใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมบันเทิงอีสาน และ/หรือมีผลงานภายใต้แนวคิด “อีสานโซว์ พ(ร)าว: ISAN SO(UL) PROUD” เพื่อนำเสนอศักยภาพสู่สาธารณชนเวทีหลักของเทศกาลฯ

ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเข้าร่วม

- ผู้สมัครจะต้องมีผลงานการแสดงเป็นของตนเอง ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่นและสามารถทำการแสดงของตัวเองได้อย่างน้อย 30 นาที
- มีแนวคิดใหม่ในการสร้างสรรค์ผลงานให้ตรงกับธีมหลักของเทศกาลฯ
- เป็นผลงานใหม่ที่สร้างสรรค์ขึ้นไม่เกิน 2 ปีนับตั้งแต่วันแรกที่เปิดรับสมัคร
- ไม่มีข้อจำกัดด้านแนวเพลง เครื่องดนตรี เพศ อายุ และรูปแบบการแสดง
- ผู้สมัครจะต้องแนบข้อเสนอโปรแกรม (Proposal) ที่มี Profile และผลงานมาในรูปแบบ URL Link ผลงานของศิลปินนั้นๆ
- สำหรับผลงานที่ผ่านการพิจารณา ผู้เข้าร่วมฯ จะต้องดำเนินการตามขั้นตอนและกำหนดการร่วมกับกับทีมเทศกาลฯ โดยทางเทศกาลฯ ได้จัดหาและบริหารจัดการสถานที่/พื้นที่ให้สำหรับผู้เข้าร่วม **ระหว่างวันที่ 3-6 กรกฎาคม 2568 (4วัน) ณ โรงแรม พูลแมน ขอนแก่น ราชา ออคิด** โดยผู้เข้าร่วมต้องดำเนินการตามขั้นตอนและกำหนดการที่ทางผู้จัดเทศกาลฯ กำหนด

หมายเหตุ เทศกาลฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและเงื่อนไขต่างๆ ที่ผู้จัดเทศกาลฯ เห็นว่าจำเป็นโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ การพิจารณาตัดสินใจที่ผู้จัดเทศกาลฯ ตัดสินถือเป็นสิ้นสุด

4.5) ตลาดสร้างสรรค์ (D-Kak Market)

ISANCF2025 เชิญชวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคอีสานร่วมออกร้านค้าใน D-Kak Market เพื่อจำหน่ายสินค้าและบริการสุดสร้างสรรค์ ณ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ขอนแก่น (CEA Khon Kaen) / TCDC Khon Kaen ระหว่างวันที่ 28 มิถุนายน – 6 กรกฎาคม 2568 ตั้งแต่เวลา 16.00 – 21.00 น. โดยจะมีการแบ่งตลาดสร้างสรรค์ออกเป็น 2 ช่วงเวลาได้แก่

ช่วงที่ 1 ระหว่างวันที่ 28 มิถุนายน – 1 กรกฎาคม 2568 (4 วัน) / จำนวน 80 ร้าน

ช่วงที่ 2 ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม – 6 กรกฎาคม 2568 (5 วัน) / จำนวน 80 ร้าน

โดยเทศกาลฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการจัดสรรพื้นที่ และตำแหน่งร้านค้าตามความเหมาะสม และผู้ออกร้านจะต้องเปิด – ปิดร้านค้าตามเวลาที่เทศกาลฯ กำหนด

เปิดรับโปรแกรมที่มีลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

- ร้านค้าผลิตภัณฑ์ : ประเภทแฟชั่น และไลฟ์สไตล์, ของตกแต่งบ้าน, สายมูเตลู, สินค้างานครีเอทีฟ เป็นต้น
- ร้านอาหารและเครื่องดื่ม : อาหาร, ขนม, ของทานเล่น, ชา, กาแฟ เป็นต้น
- ร้านสินค้าและเวิร์กช็อป : สวนขวด, งานประดิษฐ์, เครื่องประดับ, แต่งหน้าขนม เป็นต้น

การพิจารณาร้านค้าที่เข้าร่วม D-Kak Market ในเทศกาล จะคำนึงถึงเกณฑ์การพิจารณา ดังต่อไปนี้

- ผลงาน สินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการที่จะจำหน่าย ไม่จำกัดประเภท อาทิ แฟชั่น ไลฟ์สไตล์ งานถักทอ สินค้างานคราฟต์ สินค้าที่สะท้อนอัตลักษณ์อีสานด้วยความคิดสร้างสรรค์ อาหารและเครื่องดื่มที่ต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์ (ไม่อนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์) รวมถึงร้านสินค้าและเวิร์กช็อปที่มี โดยจะแบ่งหมวดร้านค้า ดังนี้
 - **ร้านค้าผลิตภัณฑ์ (Craft & Design) :** สินค้าประเภทแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ของตกแต่งบ้าน ของสายมูเตลู ผลิตภัณฑ์งานคราฟต์ เป็นต้น
 - **อาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage) :** อาหาร ขนม และของทานเล่น น้ำผลไม้ ชา กาแฟ เป็นต้น
 - **ร้านสินค้าและเวิร์กช็อป (Product & Workshop) :** สวนขวด, ประดิษฐ์เครื่องประดับ, สมุด homemade, แต่งหน้าขนม, ดูดวงไฟยิปซี เป็นต้น
- ร้านค้า ต้องมีลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้
 - New Collection คือ สินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่สร้างสรรค์ขึ้นใน ระหว่าง ปี พ.ศ. 2567 - 2568
 - Special for ISANCF2025 คือสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งยังไม่เคยนำเสนอสู่สาธารณะ และสร้างสรรค์ขึ้นเป็นพิเศษสำหรับช่วงเทศกาล
 - Stock sales คือ สินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งคงค้างเป็นชิ้นงานหรือต้นแบบที่ไม่สามารถ จำหน่ายได้ทั่วไป อยู่ในสภาพที่ดีและมีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐานซึ่งตั้งราคาไว้เป็นพิเศษ
 - Souvenir คือ สินค้า ผลิตภัณฑ์หรืองานออกแบบที่ใช้ในกระบวนการความคิดสร้างสรรค์ และเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่หรือจังหวัดนั้นๆ
 - สินค้าราคาจับต้องได้ สมเหตุสมผล
- สินค้าที่จะจำหน่าย ต้องออกแบบ หรือผลิตสินค้า/บริการด้วยตัวเอง ไม่ได้เป็นร้านค้าซื้อมาขายไป หรือให้บริการที่ผิดกฎหมายทุกชนิด

ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเข้าร่วม

- ไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมฯ แต่ผู้ออกร้านจะต้องวางเงินประกันสิทธิ์การออกร้านค้าให้แก่เทศกาล ตามจำนวนเงิน ช่องทางและระยะเวลาการวางเงินที่เทศกาลฯ กำหนด หากไม่ดำเนินการดังกล่าวจะถือว่าสละสิทธิ์ โดยผู้ออกร้านที่เข้าร่วมจะได้รับเงินประกันคืนสิทธิ์ภายใน 14 วันหลังจบงาน

หมายเหตุ หากออกร้านไม่ครบตามกำหนดหรือผิดเงื่อนไขการออกร้าน เทศกาลฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการยึดเงินประกันสิทธิ์เต็มจำนวน

- เทศกาลฯ จะให้สิทธิ์การออกร้านค้าสำหรับร้านค้าที่ผ่านการพิจารณาจากเทศกาลฯ เท่านั้น และไม่อนุญาตให้นำสินค้าประเภทอื่น มาจำหน่ายหรือส่งต่อพื้นที่ให้กับผู้อื่นตลอดระยะเวลาจัดงาน
- เทศกาลฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการกำหนดรูปแบบงาน วัน-เวลา และ สถานที่จัดงานภายหลัง จากที่พิจารณาร้านค้าแล้ว โดยจะแจ้งรายละเอียดการจัดงานเพิ่มเติมให้ทราบอีกครั้ง

4.6) อีเวนท์ (EVENT)

Isan Creative Festival 2025 (ISANCF2025) ขอเชิญชวนนักออกแบบ นักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการธุรกิจ ผู้ผลิต ศิลปิน หน่วยงาน และผู้ทำงานเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ร่วมแสดงพลังแห่ง “อีสานโซว์ พ(ร)าว: ISAN SO(UL) PROUD” ระหว่างวันที่ 28 มิถุนายน - 6 กรกฎาคม 2568 โดยเปิดรับข้อเสนอโปรแกรม/กิจกรรมที่นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ ผสาน DNA อีสาน ผ่านงานออกแบบ และงานสร้างสรรค์ออกมาเป็นโปรแกรมหลากหลายรูปแบบ ได้แก่

4.6.1 โปรแกรมสร้างสรรค์ (Creative Program)

โปรแกรมสร้างสรรค์อื่นๆ ที่พร้อมร่วมกันสร้างความเคลื่อนไหวใหม่ที่จะช่วยเติมเต็มบรรยากาศสร้างสรรค์และเพิ่มสีสันให้กับเทศกาลฯ โดยนำเสนอแนวความคิด กระบวนการที่ทำให้เกิดผลงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับธีมของเทศกาลฯ และพื้นที่จัดแสดงงาน โดยมีจุดประสงค์ให้มีปฏิสัมพันธ์กับผู้เข้าร่วมชมงาน ISANCF2025

ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเข้าร่วม

- ผู้เข้าร่วมฯ จำเป็นต้องสร้างข้อเสนอทั้งในส่วนของสถานที่และโปรแกรมที่จัดขึ้นด้วยตนเอง โดยผู้เข้าร่วมฯ มีหน้าที่บริหารจัดการและดำเนินการในทุกกระบวนการ รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของโปรแกรมที่เข้าร่วมด้วยตนเอง

หมายเหตุ : ทางเทศกาลฯ สนับสนุนด้วยการระบุสถานที่นั้นให้เป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่เทศกาลฯ และจะประชาสัมพันธ์โปรแกรมของผู้เข้าร่วมผ่านช่องทางสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเทศกาลฯ ตามความเหมาะสม เท่านั้น

4.6.2 ทัวร์สร้างสรรค์ (CREATIVE TOUR)

กิจกรรมเรียนรู้เรื่องราวของผู้คนและย่าน ผ่านการออกสำรวจลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ สังเกตวิถีชีวิต การประกอบอาชีพ รวมถึงศิลปวัฒนธรรมที่ปรากฏให้เห็นผ่านตึกบ้านช่อง สถาปัตยกรรมและศาสนสถาน พร้อมสอดแทรกกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ได้ลงมือทำ เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับคนในชุมชน

ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเข้าร่วม

1. ผู้เข้าร่วมฯ จะต้องออกแบบเส้นทางทัวร์โดยแนบข้อเสนอโปรแกรม (Proposal) ในรูปแบบไฟล์นำเสนอ Presentation (ไฟล์สกุล .pdf) โดยประกอบไปด้วยหัวข้อ ดังนี้

- ชื่อกิจกรรมทัวร์
- แนวคิด
- วัตถุประสงค์
- กลุ่มเป้าหมาย
- วันที่ เวลา และกำหนดการกิจกรรมทัวร์
- วิธีการรับสมัคร/คัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมทัวร์
- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทัวร์
- เส้นทางการเดินทางและสถานที่เยี่ยมชมหรือจัดกิจกรรมพร้อมรูปภาพประกอบ
- กิจกรรมอื่นๆ ที่เกิดขึ้นตลอดเส้นทาง
- แนะนำตัวทีมงาน/วิทยากร โดยย่อ

2. ไม่จำกัดจำนวนสมาชิกในทีม

3. หากต้องการการสนับสนุนจากเทศกาลฯ อาทิ จดหมายขอความอนุเคราะห์เข้าเยี่ยมชมหรือใช้สถานที่ หรือข้อมูลการติดต่อบุคคลในพื้นที่ ฯลฯ กรุณาระบุให้ชัดเจนเพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณา

หมายเหตุ : ทางเทศกาลฯ สนับสนุนด้วยการระบุสถานที่นั้นให้เป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่เทศกาลฯ และจะประชาสัมพันธ์โปรแกรมของผู้เข้าร่วมผ่านช่องทางสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเทศกาลฯ ตามความเหมาะสม เท่านั้น

4.6.3 โปรโมชั่น (Promotion)

เปิดรับร้านค้า และธุรกิจต่างๆ ในพื้นที่จัดเทศกาลฯ หรือธุรกิจสร้างสรรค์ที่อยู่ในพื้นที่อื่นๆ ที่ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของเทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2568 ร่วมจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย และกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงระหว่างวันที่ 28 มิถุนายน – 6 กรกฎาคม 2568 ผ่านการประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางช่องทางหลักของเทศกาลฯ

ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเข้าร่วม

- โปรโมชั่นจำเป็นต้องมีความแตกต่างจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทั่วไป
- ผู้เข้าร่วมฯ จำเป็นต้องแจ้งรายละเอียดทั้งในส่วนของ สถานที่และโปรโมชั่น (Promotion)

หมายเหตุ : ทางเทศกาลฯ สนับสนุนด้วยการระบุสถานที่นั้นให้เป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่เทศกาลฯ และจะประชาสัมพันธ์โปรแกรมของผู้เข้าร่วมผ่านช่องทางสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเทศกาลฯ ตามความเหมาะสม เท่านั้น

5. พื้นที่จัดเทศกาลฯ

5.1) พื้นที่ของเทศกาลฯ

1. TCDC Khon Kaen (TCDC ขอนแก่น)
2. Focus Arena (โฟกัสอารีนา)
3. Columbo Creative Community (ชุมชนสร้างสรรค์โคลัมโบ)
4. Pullman Khon Kaen Raja Orchid (โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น ราชา ออคิด)
5. Sawathi Local Creative Community (ชุมชนสาวะถี)

5.2). พื้นที่ของตนเอง

ผู้เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ สามารถใช้สถานที่ซึ่งตนเองเป็นเจ้าของหรือเป็นผู้จัดหาเองได้ อาทิ โกดัง โชว์รูม ร้านค้า แกลเลอรี หรืออาคารต่าง ๆ ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่หลักของเทศกาลฯ หรือตั้งอยู่ในย่านสร้างสรรค์กึ่งสดาล

เทศกาลฯ จะระบุสถานที่นั้นให้เป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่เทศกาลฯ และจะประชาสัมพันธ์โปรแกรมของผู้เข้าร่วมผ่านช่องทางสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเทศกาลฯ ตามความเหมาะสม อีกทั้งเทศกาลฯ จะให้การสนับสนุนเฉพาะไฟล์อาร์ตเวิร์กของ สื่อประชาสัมพันธ์หลัก เพื่อให้นำไปผลิตเองได้ ผู้เข้าร่วมต้องรับผิดชอบการบริหาร จัดการพื้นที่ โดยครอบคลุมการปรับปรุง ดูแล และตกแต่งสถานที่ด้วยตนเองรวมถึงจะต้องติดป้ายที่มีสัญลักษณ์ของ ISANCF2025 ตามรูปแบบที่เทศกาลฯ กำหนด เพื่อแสดงว่าได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเทศกาลฯ

6. วันและเวลาจัดเทศกาลฯ

ISANCF2025 จะจัดขึ้นเป็นเวลา 9 วัน ระหว่างวันที่ 28 มิถุนายน – 6 กรกฎาคม 2568 ตั้งแต่เวลา 11.00 – 21.00 น. โดย เทศกาลฯ ขอความร่วมมือผู้เข้าร่วมกำหนดช่วงเวลาที่จะจัดโปรแกรมให้อยู่ในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อให้มีความชัดเจนและผู้เข้าชมเทศกาลฯ จัดได้ง่าย

7. โอกาสที่จะได้รับ

- ได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในฐานะนักสร้างสรรค์
- ได้รับโอกาสยกระดับความร่วมมือในการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นๆ เช่น หน่วยงานหรือองค์กรรัฐและเอกชนชั้นนำ แปรนติระดับประเทศ
- ได้รับการจัดสรรสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน (กรณีที่ใช้พื้นที่เทศกาลฯ เท่านั้น)
- ได้เข้าร่วมโปรแกรมเสริมศักยภาพที่จัดขึ้นโดย CEA หรือพันธมิตร อาทิ โปรแกรมส่งเสริมธุรกิจ (Business Program) พบปะผู้ซื้อและนักลงทุน ไปจนถึงการขยายฐานลูกค้าและตลาดทั้งในและต่างประเทศ กิจกรรมสร้างเครือข่าย (Networking) ที่เทศกาลฯ จัดขึ้น
- โปรแกรมและพื้นที่จัดเทศกาลฯ จะได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางของเทศกาลฯ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ และยังมีโอกาสได้รับการสัมภาษณ์ลงประชาสัมพันธ์ในสื่อทั้งในและต่างประเทศ และ/หรือ เผยแพร่ผลงานในสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อโฆษณาของเทศกาลฯ และสื่อพันธมิตรของเทศกาลฯ โดยสื่อมวลชนจะเป็นผู้คัดเลือกผลงานตามความเหมาะสม

8. กำหนดการสำคัญ

10 มีนาคม 2568	ISANCF2025 Open Call เปิดรับข้อเสนอโปรแกรม ISANCF2025
18 เมษายน 2568	Deadline for Final Submission ปิดรับข้อเสนอโปรแกรม
ภายใน 25 เมษายน 2568	Participation Confirmation แจ้งผลการคัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ ผ่านทางอีเมล
2 พฤษภาคม 2568	Official Announcement of the Participation ประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมจัดอย่างเป็นทางการผ่านทางหน้าเพจ และยืนยันสิทธิ์การเข้าร่วม พร้อมอัปเดตข้อมูลโปรแกรมเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์
5 มิถุนายน 2568	Road to ISANCF2025
28 มิถุนายน - 6 กรกฎาคม 2568	ISANCF2024 เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2568

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

9. ขั้นตอนการสมัครเข้าร่วม

ขั้นตอนที่ 1 | การลงทะเบียนสมัคร

- ลีกรออีเมลเพื่อเข้าสู่ระบบ
- กดยินยอมตามเงื่อนไข นโยบายข้อมูลส่วนบุคคล (หากไม่ยินยอมทางเทศกาลฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ โดยระบบจะไม่พาเข้าสู่หน้าการกรอกข้อมูล)
- ดำเนินการกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน เลือกประเภทกิจกรรมที่ต้องการเข้าร่วม และตรวจเช็คความถูกต้องก่อนส่งแบบฟอร์ม
- แนบข้อเสนอโปรแกรม (Proposal) ในรูปแบบไฟล์นำเสนอ Presentation (ไฟล์สกุล .pdf) เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณา
- กด "รับทราบ" เงื่อนไข และ "ส่งแบบฟอร์ม" เพื่อส่งข้อมูลให้กับเทศกาลฯ โดยจะได้รับอีเมลตอบกลับเพื่อยืนยันว่าการส่งแบบฟอร์มเสร็จแล้ว (ภายใน 3-5 วันหลังจากการสมัคร)

ขั้นตอนที่ 2 | การพิจารณาและแจ้งผล

- เทศกาลฯ จะพิจารณาแบบฟอร์มการเข้าร่วมที่ส่งมาในระยะเวลาที่กำหนดเท่านั้น
- ผลการพิจารณาจะถูกแจ้งกลับไปยังอีเมลของผู้เข้าร่วมที่ระบุไว้ในระบบ

ขั้นตอนที่ 3 | การยืนยันสิทธิ์และสละสิทธิ์

- ผู้เข้าร่วมจะต้องยืนยันสิทธิ์ โดยตอบรับการเข้าร่วมผ่านช่องทางที่เทศกาลฯ กำหนด **ภายในวันที่ 30 เมษายน 2568** หากพ้นจากกำหนดและไม่มีการตอบรับการเข้าร่วม จะถือว่าเป็นการสละสิทธิ์เข้าร่วมเทศกาลฯ
- หากมีความจำเป็นที่ไม่สามารถร่วมจัดเทศกาลฯ ได้ตามที่เสนอไว้ จะต้องแจ้งยกเลิกการเข้าร่วมให้เทศกาลฯ ทราบ **ภายในวันที่ 30 เมษายน 2568** อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านช่องทางอีเมล หากแจ้งยกเลิกหลังกำหนดโดยไม่มีเหตุอันควร ทางเทศกาลฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาการเข้าร่วมในปีต่อไป

10. นโยบายข้อมูลส่วนบุคคล / Privacy Policy

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ("สำนักงาน") ได้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 สำหรับการเก็บรวบรวม ใช้ ประมวลผล และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆตามที่ได้ระบุไว้ด้านล่างนี้

ทั้งนี้ หากท่านมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ระยะเวลาที่สำนักงานจะเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของท่านไว้ วิธีการเก็บรักษาและมาตรฐานในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน สิทธิในข้อมูลส่วนบุคคล ช่องทาง และวิธีการใช้สิทธิของท่านในฐานะเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงสิทธิในการขอถอนความยินยอมของท่าน สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นโยบายความเป็นส่วนตัว

<https://www.cea.or.th/th/privacy-policy> หรือติดต่อเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของสำนักงานได้ที่ dpo@cea.or.th

ติดต่อเทศกาล

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ ได้ที่
อีเมล: program.isanconf@cea.or.th หรือ โทร. 043 009 389 ต่อ 401, 402 และ 404
(วันอังคาร – อาทิตย์ เวลา 10.30 – 17.30 น. ปิดทุกวันจันทร์)

ติดตามความเคลื่อนไหว

www.isancreativefestival.com

FB/IG: [isancreativefestival](#)

#ISANCREATIVEFESTIVAL #เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ #ISANCF2025

#ISANCREATIVEFESTIVAL
#เทศกาลอีสานสร้างสรรค์
#ISANCF2025

